

# HỒ SƠ YÊU CẦU BÁO GIÁ CHÀO HÀNG CẠNH TRANH RÚT GỌN

Tên gói thầu:

Mua chất thơm Midnight Paradise phục vụ sản xuất Xà phòng bánh

Phát hành ngày: 05 tháng 01 năm 2022

Ban hành kèm theo Quyết định: số 01 /QĐ-XPHN



Đỗ Huy Lập

## TỪ NGỮ VIẾT TẮT VÀ GIẢI THÍCH TỪ NGỮ

Bên mời thầu	CÔNG TY CỔ PHẦN XÀ PHÒNG HÀ NỘI
Luật đấu thầu	Luật đấu thầu số 43/2013/QH13
Nghị định 63/CP	Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
YCBG	Yêu cầu báo giá là những nội dung của Bên mời thầu yêu cầu Nhà thầu cung cấp
BG	Báo giá là những nội dung, văn bản liên quan của Nhà thầu cung cấp nhằm đáp ứng yêu cầu của Bên mời thầu

### Chương I. YÊU CẦU NỘI BAO GIÁ

#### Mục 1. Khái quát

1. Tên bên mời thầu là: CÔNG TY CỔ PHẦN XÀ PHÒNG HÀ NỘI
2. Bên mời thầu mời nhà thầu tham gia chào hàng cạnh tranh rút gọn (nộp báo giá) gói thầu **Mua chất thơm Midnight Pradise phục vụ sản xuất Xà phòng bánh** của Công ty Cổ phần xà phòng Hà Nội tháng 01/2022. Phạm vi công việc, yêu cầu của gói thầu nêu tại **Chương II** của bản yêu cầu báo giá này.
3. Loại hợp đồng: Trọn gói.

#### Mục 2. Tư cách hợp lệ của nhà thầu

Nhà thầu là tổ chức có tư cách hợp lệ để tham gia nộp báo giá gói thầu này khi đáp ứng các điều kiện sau đây:

1. Có giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, quyết định thành lập hoặc tài liệu có giá trị tương đương do cơ quan có thẩm quyền cấp;
2. Hạch toán tài chính độc lập;
3. Không đang trong quá trình giải thể; không bị kết luận đang lâm vào tình trạng phá sản hoặc nợ không có khả năng chi trả theo quy định của pháp luật;
4. Bảo đảm cạnh tranh trong đấu thầu theo quy định của pháp luật về đấu thầu;
5. Không đang trong thời gian bị cấm tham dự thầu theo quy định của pháp luật về đấu thầu;

#### Mục 3. Đơn chào hàng, giá chào và biểu giá

1. Nhà thầu phải nộp đơn chào hàng (BM 08-ĐCH.CHCT) và Bảng giá chào hàng (BM 09-BG.CHCT) tại Chương III, các ô để trống phải điền đầy đủ thông tin theo yêu cầu. Trường hợp tại cột “đơn giá” và cột “thành tiền” của một mục mà nhà thầu không ghi giá trị hoặc ghi là “0” thì được coi là nhà thầu đã phân bổ giá của mục này vào các mục khác thuộc gói thầu, nhà thầu phải có trách nhiệm thực hiện tất cả các công việc theo yêu cầu nêu trong bản yêu cầu báo giá với đúng giá đã chào.
2. Giá chào là giá do nhà thầu ghi trong đơn chào hàng, bao gồm toàn bộ các chi phí (chưa tính giảm giá) để thực hiện gói thầu trên cơ sở yêu cầu của Hồ sơ yêu cầu

báo giá, kể cả thuế, phí, lệ phí và chi phí liên quan khác. Trường hợp nhà thầu tuyên bố giá chào không bao gồm thuế, phí, lệ phí (nếu có) thì báo giá của nhà thầu sẽ bị loại.

3. Trường hợp nhà thầu có đề xuất giảm giá thì đề xuất riêng trong thư giảm giá hoặc có thể ghi trực tiếp vào đơn chào hàng và bảo đảm bên mời thầu nhận được trước thời điểm hết hạn nộp báo giá. Trong đề xuất giảm giá, nhà thầu cần nêu rõ nội dung và cách thức giảm giá vào các hạng mục cụ thể nêu trong phạm vi công việc. Trường hợp không nêu rõ cách thức giảm giá thì được hiểu là giảm đều theo tỷ lệ cho tất cả hạng mục.

#### **Mục 4. Thành phần báo giá**

**Hồ sơ của Báo giá do nhà thầu chuẩn bị phải bao gồm các nội dung sau:**

1. Đơn chào hàng theo BM 08-ĐCH.CHCT Chương III;
2. Biểu giá theo BM 09-BG.CHCT tại Chương III;
3. Nhà thầu nộp bản sao (có chứng thực) Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, quyết định thành lập hoặc tài liệu có giá trị tương đương do cơ quan có thẩm quyền cấp.

4. Các nội dung cần thiết khác:

- Giá chào hàng được chào bằng đồng tiền Việt Nam.
- Có giá dự thầu cố định, không chào thầu theo nhiều mức giá hoặc có kèm điều kiện

- Vật tư chào hàng phải ghi ký mã hiệu, xuất xứ rõ ràng.
- Vật tư chào hàng mới 100% chưa qua sử dụng, sản xuất trong năm 2021.
- Giá chào hàng đã bao gồm: giá vật tư, chi phí vận chuyển, chưa có thuế VAT (tại Công ty cổ phần Xà phòng Hà Nội, Lô CN 3.2 khu Công nghiệp Thạch Thất-Quốc Oai, thành phố Hà Nội), bảo hành và các chi phí liên quan khác đến gói thầu.
- Về chất lượng và xuất xứ (nếu cần thiết đối với hàng nhập khẩu): Khi giao hàng nhà thầu phải cung cấp cho bên mời thầu Giấy chứng nhận xuất xứ (CO), chứng nhận chất lượng C/Q các thiết bị nhập khẩu của gói thầu.

#### **Mục 5. Thời hạn hiệu lực của báo giá**

Thời gian có hiệu lực của báo giá là **15 ngày**, kể từ ngày có thời điểm đóng thầu.

#### **Mục 6. Nộp, tiếp nhận, đánh giá báo giá**

1. Nhà thầu phải nộp báo giá trực tiếp hoặc qua đường bưu điện, thư điện tử hoặc fax về địa chỉ: Phòng Kế hoạch vật tư, Công ty Cổ phần Xà phòng Hà Nội, Lô CN 3.2 khu Công nghiệp Thạch Thất-Quốc Oai, thành phố Hà Nội (ĐT/Fax: 0243.8589118.) **không muộn hơn 16 giờ, ngày 13 tháng 01 năm 2022**. Các báo giá được gửi đến bên mời thầu sau thời điểm hết hạn nộp báo giá sẽ không được xem xét.

2. Bên mời thầu chịu trách nhiệm bảo mật các thông tin trong báo giá của từng nhà thầu. Ngay sau khi kết thúc thời hạn nộp báo giá, bên mời thầu lập văn bản tiếp nhận các báo giá bao gồm tối thiểu các nội dung: tên nhà thầu, giá chào, thời gian có hiệu lực của báo giá và gửi văn bản tiếp nhận này đến các nhà thầu đã nộp báo giá.

3. Bên mời thầu so sánh các báo giá theo bản yêu cầu báo giá. Trong quá trình đánh giá các báo giá, bên mời thầu có thể mời nhà thầu có giá chào thấp nhất

đền thương thảo hợp đồng.

#### **Mục 7. Điều kiện xét duyệt trúng thầu**

Nhà thầu được xem xét, đề nghị trúng thầu khi đáp ứng đủ các điều kiện sau đây:

1. Có báo giá đáp ứng tất cả các yêu cầu trong bản yêu cầu báo giá;
2. Có giá chào sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch, trừ đi giảm giá và sau khi tính ưu đãi (nếu có) thấp nhất và không vượt dự toán gói thầu được duyệt.

#### **Mục 8. Công khai kết quả lựa chọn nhà thầu**

1. Kết quả lựa chọn nhà thầu sẽ được gửi đến tất cả nhà thầu tham dự chào hàng theo đường bưu điện, fax và được đăng tải thông tin theo quy định.

2. Sau khi nhận được thông báo kết quả lựa chọn nhà thầu, nếu có nhà thầu không trúng thầu gửi văn bản hỏi về lý do không được lựa chọn thì trong vòng 05 ngày làm việc nhưng trước ngày ký kết hợp đồng, bên mời thầu sẽ có văn bản trả lời gửi cho nhà thầu.

#### **Mục 9. Bảo đảm thực hiện hợp đồng**

Trước khi hợp đồng có hiệu lực, nhà thầu trúng thầu phải thực hiện biện pháp bảo đảm thực hiện hợp đồng.

#### **Mục 10. Giải quyết khiếu nại**

Nhà thầu có quyền kiến nghị về kết quả lựa chọn nhà thầu và những vấn đề liên quan trong quá trình tham gia chào hàng cạnh tranh khi thấy quyền, lợi ích của mình bị ảnh hưởng theo quy định Luật đấu thầu và Nghị định 63/CP.

## **Chương II. PHẠM VI, YÊU CẦU CỦA GÓI THẦU**

### **Bảng số 1. Yêu cầu cung cấp hàng hóa**

Nhà thầu phải cung cấp vật tư theo đúng nội dung nêu tại bảng sau trong vòng 90 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực (thời gian thực hiện hợp đồng) và đáp ứng về số lượng, chủng loại, yêu cầu kỹ thuật (tối thiểu), bảo hành theo bảng sau đây:

<b>TT</b>	<b>Tên thiết bị, tính năng kỹ thuật, thời gian bảo hành</b>	<b>SL (kg)</b>	<b>Đơn giá (VNĐ)</b>	<b>Thành tiền (VNĐ)</b>
1	- Tên vật tư: Midnight Pradise - Ký mã hiệu: - Xuất xứ: Indonesia, Singapore - Tính năng kỹ thuật: <b>ITEM SPECIFICATION</b> Specific Gravity (d20/20): [0.940 - 0.950] Specific Gravity (d25/25): [0.937 - 0.947] Refractive Index (nD/20): [1.473 - 1.479] Refractive Index (nD/25): [1.471 - 1.477] Colour: Pale Yellow to Brown Thời gian bảo hành: 12 tháng	360		

**BẢNG GIÁ CHÀO CỦA HÀNG HÓA**

1	2	3	4	5	6	7	8
TT	Danh mục hàng hóa	Tính năng kỹ thuật/Xuất xứ, ký mã hiệu, nhãn mác	Thời gian sử dụng	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ) (Cột 6x7)
	Midnight Pradise	- Ký mã hiệu: - Xuất xứ: Indonesia, Singapore - Tính năng kỹ thuật: <b>ITEM SPECIFICATIO N</b> Specific Gravity (d20/20): [0.940 - 0.950] Specific Gravity (d25/25): [0.937 - 0.947] Refractive Index (nD/20): [1.473 - 1.479] Refractive Index (nD/25): [1.471 - 1.477] Colour: Pale Yellow to Brown Thời gian bảo hành: 12 tháng - Thời gian bảo hành: 12 tháng	12 tháng	kg	360		
<b>Tổng cộng:</b>							

Đại diện hợp pháp của nhà thầu

## ĐƠN CHÀO HÀNG

Ngày:

Tên gói thầu: **Mua chất thơm Midnight Pradise phục vụ sản xuất Xà phòng bánh**

### **Kính gửi: Công ty cổ phần Xà phòng Hà Nội**

Sau khi nghiên cứu bản yêu cầu báo giá của Công ty cổ phần Xà phòng Hà Nội mà chúng tôi đã nhận được, chúng tôi, cam kết thực hiện gói thầu Mua chất thơm Midnight Pradise phục vụ sản xuất Xà phòng bánh theo đúng yêu cầu của bản yêu cầu báo giá với tổng số tiền là: **đồng** (Bằng chữ .) cùng với biểu giá kèm theo. Thời gian thực hiện hợp đồng là 90 ngày.

Chúng tôi cam kết:

1. Chỉ tham gia trong một báo giá này với tư cách là nhà thầu chính.
2. Không đang trong quá trình giải thể; không bị kết luận đang lâm vào tình trạng phá sản hoặc nợ không có khả năng chi trả theo quy định của pháp luật.
3. Không vi phạm quy định về bảo đảm cạnh tranh trong đấu thầu.
4. Không vi phạm các hành vi bị cấm trong đấu thầu khi tham dự gói thầu này.
5. Soap chip đảm bảo mới 100% chưa qua sử dụng, sản xuất trong năm 2021

Nếu báo giá của chúng tôi được chấp nhận, chúng tôi sẽ thực hiện biện pháp bảo đảm thực hiện hợp đồng theo quy định của bản yêu cầu báo giá, cũng như các nội dung được nêu trong Dự thảo hợp đồng.

Báo giá này có hiệu lực trong thời gian 15 ngày, kể từ ngày 13/01/2022

### **Đại diện hợp pháp của nhà thầu**

*[Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]*

